



*Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife*

SEMINARIO: "CLAVES PARA EL FUTURO ECONÓMICO DE CANARIAS.- IMPACTO DE LA CRISIS"

### **BLOQUE VI . EI COMERCIO**

(Del 25 de febrero al 25 de marzo de 2010)

**19:30 horas. Gabinete de la Ilustración. C/ San Agustín 23. 38201 La Laguna**

#### PROGRAMA

- **25/02/2010** *“Los nuevos modelos de las organizaciones comerciales. Adaptación y retos de la política comercial en Canarias”* D. Arturo Cabrera González. Director General de Comercio del Gobierno de Canarias  
Mesa redonda con:  
D. Eduardo Pintado Mascareño, Director de Relaciones Institucionales de la Cámara de Comercio  
D. Francisco Gómez Méndez, Vicepresidente de Comercio CEOE-Tenerife
- **04/03/2010** *“La nueva normativa liberalizadora en el ámbito comercial. Riesgos y oportunidades para Canarias”* D<sup>a</sup>. Beatriz Rodríguez Pérez, Jefe de Servicio Jurídico. Subdirección General de Comercio Interior. Dirección General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio  
Mesa redonda con:  
D. Germán Grassa Vargas, Jefe de Servicio de Planificación Comercial de la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias
- **11/03/2010** *“Problemas de financiación en el sector comercial. Posibilidad de nuevos instrumentos financieros”* D. Domingo Jesús González Hernández, Jefe de la Unidad de PYMES y Comercio Exterior de CajaCanarias  
Mesa redonda con:  
D<sup>a</sup>. Dolores Rodríguez Mejías, ex Consejera del Consejo Rector de la Zona Especial Canaria (ZEC) y Profesora del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
Ciro Moreno Mora, Director de Lico Leasing en Canarias
- **18/03/2010** *“Ventajas e inconvenientes para los consumidores en los distintos modelos de comercio”* D. Víctor Núñez García, Presidente de la Asociación Para la Pequeña y Mediana Empresa ALAPYME  
Mesa redonda con:  
D. Mario Escuela Henríquez, Presidente de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Tenerife  
D. Cándido Santana Rodríguez, Jefe de Servicio de Estudios y Planificación Económica de la Dirección General de Comercio
- **25/03/2010** *“Los problemas del comercio en Canarias. Desafíos y nuevas alternativas”* D. Arturo Cabrera González, Director General de Comercio del Gobierno de Canarias  
Mesa redonda con:  
D. José Baltasar González Sánchez, Secretario General de la Asociación de Grandes y Medianas Empresas de Distribución en la Provincia de Santa Cruz de Tenerife (ASODISCAN)  
D. Abbas Moujir Hegeige, Secretario General de FAUCA